

## Devenez un expert de l'art visuel

**DURÉE : 1 jour (7 heures)**

### OBJECTIF DE CETTE FORMATION :

- Apprendre à créer des visuels attractifs pour vos réseaux sociaux et vos communications web

### CONNAISSANCES PRÉALABLES POUR SUIVRE CETTE FORMATION :

- Aucun prérequis nécessaire

### PROFIL DES PARTICIPANTS :

- Toute personne ayant à créer et diffuser des visuels pour le web et notamment les réseaux sociaux

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES DE CETTE FORMATION :

- 5 personnes maximum par cours
- Remise d'une documentation pédagogique numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices

### FORMATEUR DE CETTE FORMATION :

Formateur expérimenté expert sur Canva

### MÉTHODES D'ÉVALUATION DES ACQUIS DE CETTE FORMATION :

- Évaluation permanente des acquis sous forme d'exercices de synthèses
- Document d'évaluation de satisfaction
- Tests pratiques
- Attestation de formation individuelle
- Attestation de fin de stage

### PROGRAMME DE LA FORMATION :

#### Présentation & utilisation des bases

- Choisir et modifier un modèle Canva
- Trouver des designs
- Trouver des éléments graphiques spécifiques
- Importer une image
- Appliquer des effets sur le texte
- Modifier les éléments graphiques et les photos
- Gérer les arrières plans
- Ajouter - Dupliquer - Supprimer une page
- Retrouver des designs
- Exporter sa création (pdf, png, jpg...)

#### Canva pour les réseaux sociaux

- Présentation des différents formats
- Création de visuels statiques : image, carrousels (LinkedIn, Facebook, Instagram)
- Elaboration de visuels animés
- Adapter ses éléments graphiques
- Avoir une vue d'ensemble d'un Feed Instagram
- Recadrer une image
- Disposition, grouper, aligner les objets
- Mettre une image/élément en transparent
- Créer des graphiques, les modifier et les personnaliser

#### Canva pour l'entreprise

- Importation du logo d'entreprise
- Enregistrement de la charte graphique
- Création d'un visuel personnalisé pour votre entreprise
- Définir une identité visuelle

#### Les fonctions pour créer des visuels attrayants

- Détourer un arrière-plan en quelques secondes
- Mise en situation avec des mockups
- Découvrir les différents effets
- Mise en situation de visuels
- Les applications et intégrations dans Canva
- Animer une page

#### Questions / réponses avec le formateur

Des exercices pratiques sont réalisés tout au long de la formation.