

# Optimiser son référencement naturel Web (SEO) Google et autres moteurs de recherche



**DURÉE : 2 jours (14 heures)**

## OBJECTIFS DE CETTE FORMATION :

- Cette formation vous permettra d'améliorer votre classement dans les résultats de recherche des moteurs tels que Google, Bing et autres.
- Apprendre les bases et les techniques du référencement naturel pour améliorer votre visibilité sur le web et positionner votre site web en 1ère page sur Google.

## CONNAISSANCES PRÉALABLES POUR SUIVRE CETTE FORMATION :

- Être à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites Web

## PROFIL DES PARTICIPANTS :

- Responsable de communication, responsable du contenu d'un site, webmaster éditorial, rédacteur Web, chef de projet Web

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES DE CETTE FORMATION :

- 5 personnes maximum par cours
- 1 poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices

## FORMATEUR DE CETTE FORMATION :

Formateur expérimenté expert en référencement web

## MÉTHODES D'ÉVALUATION DES ACQUIS DE CETTE FORMATION :

- Évaluation permanente des acquis sous forme d'exercices de synthèses
- Document d'évaluation de satisfaction
- Tests pratiques
- Attestation de formation individuelle
- Attestation de fin de stage

## PROGRAMME DE LA FORMATION :

### Introduction au Monde du Référencement

- Évolution constante des moteurs de recherche et du SEO
- Importance de référencer son site sur Google
- Définitions clés et chiffres importants

### Comprendre le Fonctionnement des Moteurs de Recherche

- Historique du référencement
- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Impact du web social et évolution du SEO

### Optimisation 'On Page'

- Sélection des mots-clés pertinents
- Exploitation du référencement "Longue Traîne"
- Structuration efficace d'une page web
- Optimisation des balises de référencement, contenus, et images
- Structuration des URL
- Netlinking et hiérarchisation de l'information

### Tendances Actuelles en SEO

- SEO et Intelligence Artificielle
- Optimisation pour la recherche vocale
- Importance du SEO mobile

### Outils et Technologies en SEO

- Utilisation des outils Google : Analytics, Search Console, Page Speed Insights
- Démonstration d'outils SEO avancés (SEMrush, Ahrefs, Moz)
- Web Scraping pour l'analyse concurrentielle

### Stratégies de Contenu et SEO

- Marketing de contenu pour améliorer le SEO
- Stratégies pour un référencement vidéo efficace, au-delà de YouTube

### UX et SEO

- Lien entre l'expérience utilisateur et le SEO
- Aspects techniques avancés : données structurées, vitesse du site, sécurité



## PROGRAMME DE LA FORMATION (suite)

### Outils et Technologies en SEO

- Utilisation des outils Google : Analytics, Search Console, Page Speed Insights
- Démonstration d'outils SEO avancés (SEMrush, Ahrefs, Moz)
- Web Scraping pour l'analyse concurrentielle

### Optimisation 'Off Page'

- Link Bait et création de liens externes
- Influence des signaux sociaux sur le SEO

### Promotion et Diffusion

- Utiliser un blog pour améliorer le SEO
- Stratégies sur les réseaux sociaux
- Optimiser le référencement vidéo avec YouTube

### Ateliers Pratiques et Exercices

- Amélioration de la visibilité du site des participants
- Recherche de mots clés
- Optimisation pratique d'une page

### Questions / réponses avec le formateur